

10 Años de experiencia



Canaryweb
soluciones



Nosotros

CanaryWeb, S.L. nace a comienzos de 1996 alrededor de un equipo de profesionales de la informática, y siempre ha destacado por la fuerte vocación de servicio y el claro propósito de convertir las soluciones tecnológicas en beneficios para sus clientes.

En CanaryWeb ofrecemos soluciones tecnológicas de alto valor añadido, cubriendo las necesidades reales, creando e impulsando aquellas soluciones que contribuyan a mejorar la posición del cliente frente al mercado. El conocimiento, la experiencia y la calidad de servicio que ofrecemos en la implantación de soluciones tecnológicas nos permiten contar con la confianza de nuestros clientes y abordar proyectos con total garantía.

En CanaryWeb, analizamos los requerimientos y necesidades de la empresa y los adaptamos a los escenarios futuros de una manera ágil y flexible.

Proponemos la solución adecuada a las necesidades tecnológicas del cliente, teniendo en cuenta la posible expansión y progresión a largo plazo, aplicando los últimos avances tecnológicos del modo más integrado y rentable posible.

Nuestra experiencia nace de la constante comunicación con nuestros clientes y colaboradores, lo cual nos ayuda a conocerlos mejor, aprender de ellos y progresar en nuestros logros consiguiendo una mayor eficacia y productividad para todos.

De esta forma, nuestros clientes tienen a su disposición beneficios como la atención personalizada en cualquier etapa del proyecto, la optimización de sus recursos y ahorro de tiempo, y la previsión ante los permanentes cambios que toda organización sufre en un mercado tan dinámico como el actual.





Servicios



Internet/Intranet



Gestión de contenidos



Comunicación corporativa web



Integración de aplicaciones



Soluciones sectoriales



E-learning



Comercio electrónico



Almacenamiento y distribución



Agencias de viaje



Internet / intranet



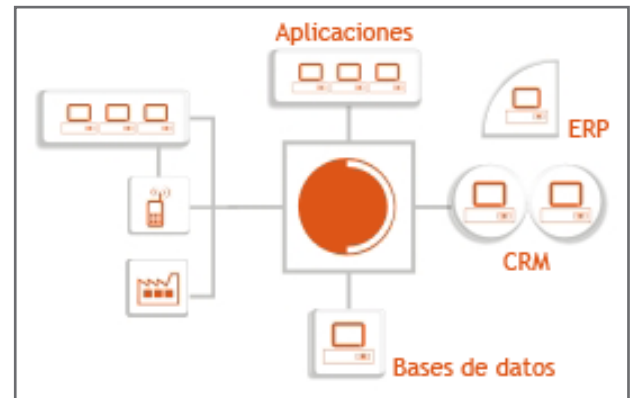
Desde CanaryWeb ofrecemos a nuestros clientes soluciones tecnológicas a las nuevas formas de negocio e intermediación que surgen en el mundo de la PYME actual.

Compartir eficazmente la información tanto a nivel interno (empleados) como a nivel externo (clientes, proveedores, etc.) es una meta que hemos conseguido con nuestras soluciones integrales de intranet y extranet para la empresa.

Son muchos los clientes a los que hemos resuelto la intercomunicación de sus oficinas dispersas a nivel insular, interinsular y nacional.

En CanaryWeb afrontamos cada proyecto de implantación de una intranet / extranet con las siguiente metodología:

1. Evaluación de requisitos
2. Solución conceptual a los requisitos
3. Análisis y desarrollo
4. Implantación y formación





“ Sin talento no hay cambio. Sin cambio no hay evolución y, sin evolución, la muerte visita los clanes empresariales ”

El rigor de esta afirmación resume perfectamente como se ha de afrontar cualquier tipo de proyecto tecnológico en la empresa. No basta con arrancar proyectos si no se les da continuidad en el tiempo.

La gestión dinámica de contenidos en entornos web supone en estos momentos una de las principales bazas para el ahorro de recursos técnicos y económicos en las estructuras empresariales.

CanaryWeb a través de sus herramientas y la integración de terceros proporciona soluciones válidas para la gestión documental y de contenidos en los entornos web intranet y extranet.

Ventajas de la gestión de contenidos

- ✓ Mayor competitividad.
- ✓ Mayores ventas
- ✓ Menos costes
- ✓ Menos burocracia
- ✓ Mejor servicio al cliente
- ✓ Colaboración
- ✓ Reducción de los tiempos
- ✓ Menor fuga de conocimiento



La idea fundamental que tenemos en **CanaryWeb** es que no basta con tener presencia en internet, sino que por el contrario, se ha de dotar al WEB de contenidos atractivos, aplicaciones útiles, y todo esto con un diseño e imagen sugerentes para el navegante, de manera que el usuario tenga un fácil acceso a la información que busca.

También es objetivo de CanaryWeb el conseguir que el WEB pueda ser la base de futuras funcionalidades no contempladas inicialmente. En este sentido, el diseño debe ser lo suficiente flexible como para poder contemplar futuras ampliaciones y modificaciones.

CanaryWeb aplica tres conceptos bien definidos al diseño de cada uno de los proyectos que realiza y son:

1

Usabilidad

La usabilidad nos permitirá reducir al máximo el periodo de aprendizaje del usuario en el uso del sistema.

2

Ergonomía

A su vez la ergonomía agilizará las variaciones o crecimientos de la estructura y contenidos del sistema.

3

Creatividad

Y la creatividad a diferenciarnos de la competencia y lograr la calidad deseada en todo proyecto.

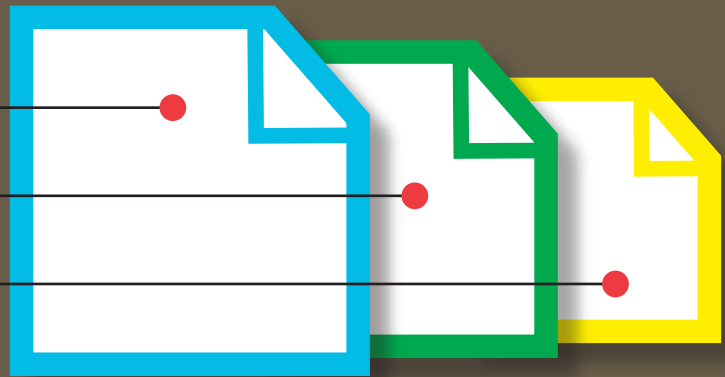


Integración de aplicaciones

Capa interfaz gráfica

Lógica de la aplicación

Capa de Datos



La integración de aplicaciones permite el acceso a información y documentación de la empresa en tiempo real sin ningún coste temporal ni espacial compartiendo los datos de distintas aplicaciones.

En este sentido, creamos soluciones bajo una arquitectura de 3 capas aprovechando las ventajas y beneficios de este tipo de arquitecturas para desarrollos con Tecnologías Web y XML.

Uso de arquitectura de 3 capas.

Utilizando este tipo de arquitecturas disociamos la presentación, de la lógica de aplicación y de los contenidos integrando una capa XML para la obtención de los datos de las distintas aplicaciones:

1. Capa de presentación con las interfaces gráficas de la aplicación.
2. Lógica de la aplicación con las funcionalidades propias de la solución desarrollada.
3. Capa de Datos que será la responsable de Almacenar, Recuperar, Mantener y conseguir en definitiva la Integridad de los datos.

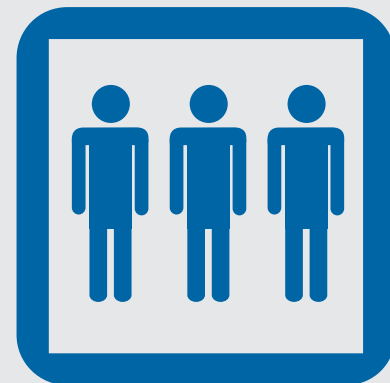
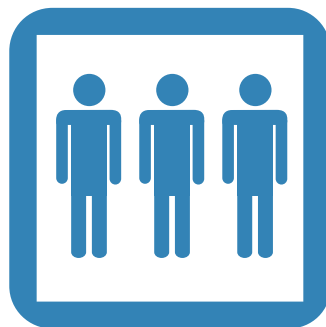
Ventajas y beneficios

El uso de un modelo de 3 capas combinado con XML permite que los desarrollos realizados cumplan una serie de ventajas muy importantes:

1. Acceso a la información en tiempo real.
2. Indexación y organización de la información accesible desde un mismo interface.
3. Obtener y distribuir datos en varias aplicaciones desde un mismo programa.
4. Facilidad de uso utilizando interfaces web ágiles y dinámicos.
5. Ahorro de tiempo y costes en el desarrollo de nuevas aplicaciones y la integración en el resto de los procesos de gestión de la empresa.
6. Desarrollos abiertos y escalables que permiten ampliar funcionalidades a medida que se necesiten e integrarlas fácilmente
7. Portabilidad de la interface de presentación a otras plataformas (móviles, PDA...).



Soluciones sectoriales



Después de diez años de experiencia en el sector TIC, **CanaryWeb** aporta soluciones sectoriales específicas en los más variados entornos empresariales.



Sector Hotelero:

Centrales de reservas, pago electrónico y aplicaciones web.



Sector Banca / Cajas de Ahorro:

Aplicaciones Web y personalización de banca electrónica.



Sector Distribución:

Sistemas de gestión de pedidos y facturación electrónica.



Sector Formación:

Aplicativos para la gestión de la formación, Teleformación y e-learning.



E-learning



CanaryWeb dispone de la Plataforma de Teleformación **Maximalia.com**, que aglutina todos los elementos funcionales necesarios para definir una correcta política de formación E-learning.



El sistema telemático incorpora una metodología innovadora:

1. Complementa la formación presencial y soluciona la formación a distancia.
2. Es flexible y autónomo.
3. Tiene un manejo sencillo, cómodo y ameno.
4. No precisa de conocimientos informáticos avanzados.
5. Se basa en un entorno ágil e interactivo.
6. Se presenta de forma gráfica, visual y atractiva.
7. Compatible con el estándar SCORM.

CanaryWeb cubre el ciclo global de la Teleformación facilitando los siguientes servicios:

- Consultoría en servicios e-learning.
- Desarrollo de cursos virtuales para el cliente que dispone de sus contenidos propios y no desea usar el de terceros.
- Facilitamos un amplio catálogo de contenidos virtuales propios.
- Instalamos y mantenemos a la infraestructura tecnológica necesaria para poder impartir formación en modalidad e-learning.
- Personalizamos para el cliente la plataforma de teleformación bajo "marca blanca".
- Formación en el uso de la plataforma tanto para tutores como para administradores.
- Tutorización de cursos en el área de las nuevas tecnologías.



Comercio electrónico



Entendemos el Comercio Electrónico como un proceso que se inicia con la creación de la necesidad de compra y concluye con el servicio postventa.

Análisis Estratégico.

Contamos con especialistas para atender los aspectos estratégicos, comerciales y tecnológicos en cada etapa del diseño de su solución.

- Interacción del proyecto tecnológico con los objetivos del negocio.
- Definición de una propuesta de valor.
- Evaluación de alternativas tecnológicas.

Análisis de viabilidad.

- Diseño de procesos para responder al nuevo modelo de comercialización.
- Plan de trabajo que asegure resultados en cada etapa del proyecto.
- Consideraciones y recomendaciones sobre la instalación y/o migración.
- Determinación de objetivos, metas y mecanismos de control.

Desarrollo e Integración.

Desarrollamos soluciones tecnológicas integrales que aseguren la operación eficiente del Comercio Electrónico.

- Diseño funcional de la solución.
- Desarrollo o adecuación de sistemas.
- Integración con otros sistemas.
- Supervisión y validación de desarrollos externo

Puesta en marcha e Instalación.

- Demostraciones y prototipos.
- Formación.
- Manuales y materiales de apoyo.

Validación.

- Evaluación de la aplicación.
- Ajustes a la solución.
- Soporte.



Almacenamiento y Distribución



Con los nuevos Terminales Móviles para entornos industriales, **CanaryWeb** desarrolla aplicaciones de almacén para la recepción de mercancías, preparación de pedidos, control de existencias, o cualquier tipo de desarrollo a medida que solicite el cliente.

La metodología de desarrollo de las aplicaciones que se incorporan a los terminales móviles permiten la comunicación con los ERP de las empresas a través de estándares abiertos.

Los nuevos terminales incorporan comunicación GPRS y WI-FI lo que nos permite ofertar soluciones del tipo de autoventa en tiempo real.





Agencias de viaje



La situación actual de la industria de las agencias de viaje, se ha revolucionado gracias a Internet y a la forma en la que los usuarios adquieren los servicios de los grandes operadores de transporte y servicios turísticos.

Una agencia de viajes que no ofrece sus servicios en Internet está destinada a perder mercado ante sus competidores o a desaparecer.

Desde **CanaryWeb** le ofrecemos la posibilidad de integrar en la web:

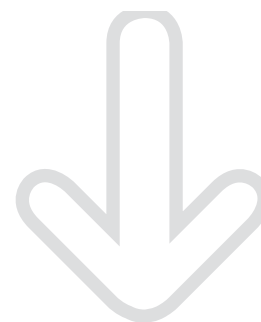
- ✓ Reserva de billetes de avión.
(Integración de Amadeus on-line, u otro canal emisor)
- ✓ Reservas de hoteles y casas rurales.
- ✓ Reservas de coches de alquiler
- ✓ Reservas de paquetes vacacionales y cruceros



© CanaryWeb, S. L.

Tfno.: 922 210 339
C/ Fermín Morín, 2.
Urb. Guayarmina
Portal 1 - Local 6.
38008 - S/C de Tenerife

www.canaryweb.es
info@canaryweb.es



Certificados de Calidad

UNE-EN-ISO 9001



EMPRESA CERTIFICADA





© CanaryWeb, S. L.

© CanaryWeb, S. L.

© CanaryWeb, S. L.

Tfno.: 922 210 339
C/ Fermín Morín, 2.
Urb. Guayarmina
Portal 1 - Local 6.
38008 - S/C de Tenerife

Tfno.: 922 210 339
C/ Fermín Morín, 2.
Urb. Guayarmina
Portal 1 - Local 6.
38008 - S/C de Tenerife

Tfno.: 922 210 339
C/ Fermín Morín, 2.
Urb. Guayarmina
Portal 1 - Local 6.
38008 - S/C de Tenerife

www.canaryweb.es
info@canaryweb.es

www.canaryweb.es
info@canaryweb.es

www.canaryweb.es
info@canaryweb.es



© CanaryWeb, S. L.

© CanaryWeb, S. L.

© CanaryWeb, S. L.

Tfno.: 922 210 339
C/ Fermín Morín, 2.
Urb. Guayarmina
Portal 1 - Local 6.
38008 - S/C de Tenerife

Tfno.: 922 210 339
C/ Fermín Morín, 2.
Urb. Guayarmina
Portal 1 - Local 6.
38008 - S/C de Tenerife

Tfno.: 922 210 339
C/ Fermín Morín, 2.
Urb. Guayarmina
Portal 1 - Local 6.
38008 - S/C de Tenerife

www.canaryweb.es
info@canaryweb.es

www.canaryweb.es
info@canaryweb.es

www.canaryweb.es
info@canaryweb.es

